



**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE
“CACHA”**

Dirección: Cabecera Parroquial Machángara Tel: 0984972960
Web: www.cacha.gob.ec/ e-mail: gobiernoparroquialcacha@hotmail.com

GOBIERNO PARROQUIAL CACHA - RIOBAMBA – CHIMBORAZO



INFORME:

**IMPLEMENTACIÓN DE LA FERIA AGROPECUARIA, ARTESANAL Y
GASTRONÓMICA PARA EMPRENDEDORES DE LA PARROQUIA CACHA,
CANTÓN RIOBAMBA**

Unidad de planificación

Sra. Rosa Tiuglla
**VOCAL DE LA COMISION FOMENTO PRODUCTIVO Y COOPERACION
INTERNACIONAL**

2022

Cacha pueblo milenario de la gran nación Puruwá



**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE
“CACHA”**

Dirección: Cabecera Parroquial Machángara Tel: 0984972960
Web: www.cacha.gob.ec/ e-mail: gobiernoparroquialcacha@hotmail.com

CONTENIDO

1.	<u>NOMBRE DEL PROYECTO</u>	3
2.	<u>UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA UDAF</u>	3
3.	<u>LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA</u>	3
4.	<u>ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL</u>	3
5.	<u>ANTECEDENTES</u>	4
6.	<u>JUSTIFICACIÓN</u>	5
7.	<u>BENEFICIARIOS</u>	5
8.	<u>PROYECTOS RELACIONADOS Y/O COMPLEMENTARIOS</u>	5
9.	<u>OBJETIVOS</u>	5
10.	<u>METAS</u>	6
11.	<u>ACTIVIDADES</u>	6
12.	<u>INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO</u>	12
13.	<u>DURACIÓN DEL PROYECTO DE ACTIVIDADES</u>	12
14.	<u>DURACIÓN DEL PROYECTO Y VIDA ÚTIL</u>	12
15.	<u>INDICADORES DE RESULTADOS ALCANZADOS: CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS</u>	13
16.	<u>AUTOGESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD</u>	16



GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE "CACHA"

Dirección: Cabecera Parroquial Machángara Tel: 0984972960
Web: www.cacha.gob.ec/ e-mail: gobiernoparroquialcacha@hotmail.com

1. Nombre del proyecto

IMPLEMENTACIÓN DE LA FERIA AGROPECUARIA ARTESANAL EN LA PARROQUIAL DE CACHA, CANTÓN RIOBAMBA, DE LA PROVINCIA E CHIMBOAZO

2. Unidad de administración financiera UDAF

Gobierno Autónomo descentralizado Parroquial Rural de Cacha

3. Localización geográfica

a. Ubicación político administrativa

Región: Sierra
Provincia: Chimborazo
Cantón: Riobamba
Parroquia: Cacha

b. Distancia a la cabecera cantonal y provincial:

- **Aproximadamente:** 15.6 Km desde la cabecera cantonal de Riobamba a la parroquia Cacha.
- **Altitud (msnm):** 3200msnm
- **Coordenadas Geográficas:** Latitud: 1°14'52"S Longitud: 78°37'51"O

4. Análisis de la situación actual

Las Ferias de la Micro y Pequeña Empresa, son concebidas como eventos de promoción comercial, forman parte de una estrategia para el fomento de desarrollo económico territorial. Las ferias unen objetivos de productores y comerciantes y es un instrumento del Desarrollo Económico Local, a la vez que es una actividad empresarial en sí.



GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE "CACHA"

Dirección: Cabecera Parroquial Machángara Tel: 0984972960

Web: www.cacha.gob.ec/ e-mail: gobiernoparroquialcacha@hotmail.com

Las ferias deben diseñarse como eventos de promoción comercial dirigidos a la micro y pequeña industria, con independencia del sector productivo al que pertenezcan. Deben entenderse como productos que forman parte de la estrategia para fomentar el desarrollo económico de un territorio concreto.

En ellas se unen los objetivos de los productores y comerciantes participantes, de realizar ventas e incrementar el número de sus clientes, con los de los responsables y promotores de desarrollar los sectores productivos de las comunidades

5. Antecedentes

El proyecto tiene como propósito poner en marcha la estrategia de posicionamiento de la **FERIA ARTESANAL AGROPECUARIA PARA EL GOBIERNO PARROQUIAL DE CACHA** del cantón Riobamba, gracias al aporte de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y ala carrera de Marketing, se pretende cumplir con unos de los proyectos previstos en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, que, con el impulso de la feria se creara una identidad para todos los productores y artesanos de la parroquia, con ello poder mejorar las fuentes de trabajo de las familias.

Los resultados de la investigación sugieren que la feria se presente de la siguiente manera: las mujeres mostraron más interés en ser partícipes de la feria, la población tiene una ocupación de agricultores y serán los productos que más oferta, variedad y participación tengan en la feria.

La feria tendrá como colores representativos el color rojo y azul, colores que aportaron en el desarrollo de la marca, teniendo en cuenta que son colores considerados como una identificación propia de la parroquia y su vestimenta. Se pretende realizar las ferias en las principales festividades como: fiestas de parroquialización y la participación en ferias de emprendimientos de la ciudad de Riobamba; así también cada 15 días se realizará la feria el domingo dado que las comunidades y parroquias aledañas se movilizan para adquirir productos y visitar lugares donde se comercialicen diferentes productos.

Para poner un toque de folklor la música autóctona de la parroquia estará presente en cada una de las ferias, esto permitirá a los clientes potenciales tener una mejor experiencia y crear un ambiente que genere una mayor permanencia en la feria. Los medios destinados a la difusión de la feria serán en primer lugar la radio y redes sociales que complementarán la estrategia de comunicación de la feria. Así también los atractivos naturales de la parroquia serán puntos estratégicos para dar a conocer la feria.

El sector meta de la Feria será la población de en 25 a 50 años, la mayoría de encuestados son empleados privados con un negocio propio y tiene un rango de ingresos de 301 a 700 dólares, el 40,73% del público objetivo a ferias y festividades de las parroquias, se tendrá una gran acogida con la ayuda de las diferentes estrategias de posicionamiento y difusión.

La selección del mercado externo permitió conocer el tipo de artículos que se venderán en la feria, priorizando las artesanías y los productos agrícola pecuarios. El 78,33% de los encuestados mencionan participar en familia lo que implica buscar una estrategia de promoción y publicidad para llegar a todo el segmento de población y así también buscar productos para cada uno.



GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE “CACHA”

Dirección: Cabecera Parroquial Machángara Tel: 0984972960

Web: www.cacha.gob.ec/ e-mail: gobiernoparroquialcacha@hotmail.com

El Gobierno Parroquial implementará una señalética adecuada que permitirá llegar con facilidad a la feria agropecuaria artesanal, siendo que existe un gran segmento de la población que se moviliza en vehículo.

6. Justificación

En la parroquia Cacha, los productos más preponderantes son la cebada con un valor aproximado de 20 hectáreas, las habas con un valor aproximado de 16 hectáreas y el maíz con un valor aproximado de 15 hectáreas, siendo los meses de cosecha entre los meses de octubre a diciembre, los cuales son repartidos en la Feria de Cajabamba y los diferentes mercados del cantón Riobamba. Los principales cultivos de mayor representación son el maíz, quinua, trigo, cebada, habas, teniendo en las zonas baja y medio cultivos como hortalizas y la producción de ganado bovino, ovino, porcino.

La feria será un instrumento que forma parte de la estrategia del GADPR Cacha para fomentar el desarrollo económico de su territorio, esta feria permitirá dinamizar el fomento del empleo, a través del fortalecimiento del sector agropecuario, artesanal y microempresa. En la organización de las ferias se involucrará a otras instancias y organismos, como instituciones del sector público y privado, proyectos y toda entidad interesada en el fortalecimiento del desarrollo económico local, entre ellas está la asistencia técnica (proyectos, programas, OG's y ONG's) que permite favorecer y optimizar la relación oferta - demanda.

En base a este contexto la feria Agropecuaria Artesanal de la parroquia Cacha, se realizará en la cabecera parroquial en un espacio físico donde se localice la oferta y demanda de servicios y/o productos, en una fecha programada según el estudio realizado. La feria tendrá una estrategia de promoción para la generación de oportunidades comerciales, que se realizan a través medios de comunicación y redes sociales vinculando la oferta y la demanda.

7. Beneficiarios

8. Proyectos relacionados y/o complementarios

9. Objetivos

Objetivo general

- Incentivar la producción agropecuaria artesanal que ha recibido el impacto a los medios de vida por la emergencia sanitaria del COVID 19, con la implementación de Ferias de emprendimiento, mejorando sus capacidades y la generación de empleo e ingresos.

Objetivo específico



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE “CACHA”

Dirección: Cabecera Parroquial Machángara Tel: 0984972960
Web: www.cacha.gob.ec/ e-mail: gobiernoparroquialcacha@hotmail.com

- 1) Fomentar un sistema de comercialización asociativa consolidado, abasteciendo de alimentos sanos a las familias de la provincia.
- 2) Fortalecer las capacidades de estructuras de gestión económicas sociales para la inserción en cadenas de comercialización.
- 3) Implementar una estrategia de comunicación, difusión de la feria de emprendedores.

10. Metas

- Al concluir el cuarto trimestre del 2022, se contará con un sistema de comercialización asociativa consolidado, para abastecer de alimentos sanos a las familias de la provincia.
- Al segundo trimestre del 2022, se fortalecerá las capacidades de estructuras de gestión económicas sociales para la inserción en cadenas de comercialización.
- Al primer trimestre del 2022, se implementará una estrategia de comunicación, difusión de la feria de emprendedores.

11. Actividades

Componente 1:

Con el apoyo de la ESPOCH y CONAGOPARE CHIMBORAZO se fortaleció las capacidades de los productores locales mediante la capacitación de manera virtual y presencial con el fin de mejorar la calidad de la producción de sus productos.

Esta estructura se denominará “COMITÉ OPERATIVO DE FERIA” quienes se conforman como una estructura organizativa, que debe asumir la responsabilidad de ejecutar la actividad, será una estructura de carácter técnico y administrativo que tiene la responsabilidad de implementar las actividades relacionadas con los eventos.

Nº	DIGNIDAD	NOMBRE
1	Presidente	Cesar Hipo
2	Vicepresidente	Antonio Agualsaca
3	Secretario	Mercedes Cayambe
4	Tesorera	Elsa Cabay

Para mejorar la organización del grupo y puedan continuar en un largo tiempo se realizó la inscripción en el Instituto de Economía Popular y solidaria. De acuerdo a la misión y visión del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria se definen los siguientes objetivos:

- a) **Crear capacidades** para que los actores de la Economía Popular y Solidaria se consoliden como sujetos económicos-sociales-políticos que participan en el nuevo régimen del buen vivir.
- b) **Crear las condiciones** para el desarrollo de los actores de la Economía Popular y Solidaria a través de su acceso a los factores productivos y de la coordinación y articulación de políticas, normas y acciones que impulsan y/o ejecutan las Instituciones



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE “CACHA”

Dirección: Cabecera Parroquial Machángara Tel: 0984972960
Web: www.cacha.gob.ec/ e-mail: gobiernoparroquialcacha@hotmail.com

del Estado, los gobiernos autónomos descentralizados, las organizaciones sociales, las universidades y la comunidad en general.

c) **Generar oportunidades** y espacios para el fortalecimiento y dinamización de los procesos de producción, distribución, circulación, financiamiento, comercialización y consumo de bienes y servicios de los actores de la economía popular y solidaria.

Obteniendo la denominación como **“ASOCIACION DE PRODUCCION ARTESANAL GRUPO CACHEÑITA” ASOCACHEÑITA**



RESERVA DE DENOMINACIÓN

Código de Reserva No. SEPS-RDSNF-2022-02256

Ciudad Quito, 12 de octubre del 2022

Señor
HIPO PAGUAY CESAR
Teléfono Convencional/Celular: _____/0939942168
Correo Electrónico: grupo.cachenito@gmail.com

Presente.-

La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, como requisito previo para iniciar el proceso de obtención de personalidad jurídica de organizaciones comunitarias, asociaciones, cooperativas y organismos de integración del Sector no Financiero de la Economía Popular y Solidaria, de conformidad a lo establecido en el Reglamento General de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, ha aprobado su reserva de denominación con el Código de Reserva No. SEPS-RDSNF-2022-02256, con una vigencia de 90 días de acuerdo a la siguiente información:

A - DENOMINACIÓN APROBADA:

**ASOCIACION DE PRODUCCION ARTESANAL GRUPO CACHEÑITA
ASOCACHEÑITA**

El presente documento no constituye una autorización para poder ejercer actividades económicas, de producción o de cualquier naturaleza bajo la denominación aprobada, en caso de verificarse el uso indebido de este documento, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria se reserva el derecho de ejercer las acciones legales administrativas, civiles o penales que correspondan.

Al momento de la presentación de este informe la asociación se encuentra en la legalización de la misma, para el inicio de esta se encuentran 10 productores locales, artesanos y productores locales.



GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE "CACHA"

Dirección: Cabecera Parroquial Machángara Tel: 0984972960
Web: www.cacha.gob.ec/ e-mail: gobiernoparroquialcacha@hotmail.com

Componente 2:

La comisión de asistencia técnica conjuntamente con la asesoría Institucional del GADPR Cacha realizara una serie de capacitaciones con el apoyo de CONAGOPARE Chimborazo y la ESPOCH. Gracias al porte institucional se cumplieron varias actividades en ferias de productores de la Prefectura del Chimborazo, MIES, Municipio de Riobamba, ESPOCH, Radiofónicas populares, cada una de sus participaciones, fueron presentando su cultura, tradiciones y productos locales e innovadores, mejorando su presentación con el apoyo del la ESPOCH desarrollando la marca de cada producto, empaques y con el apoyo del GAD Parroquial.



Foto 1. Acompañamiento de la Escuela de Marketing de la ESPOCH, para el mejoramiento de la marca de los productos de los productores



Foto 2. Promoción de los productos de los emprendedores en programas con instituciones cooperantes.



GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE “CACHA”

Dirección: Cabecera Parroquial Machángara Tel: 0984972960
Web: www.cacha.gob.ec/ e-mail: gobiernoparroquialcacha@hotmail.com



Foto 3. Acompañamiento de la Escuela de Turismo a productores de textiles para giras de observación e intercambio de experiencias.



Foto 4. Participación en Ferias del MIES por toda la provincia dando a conocer los productos de la parroquia Cacha.



Foto 5. Participación en la mejor feria del país de la Quinta Macaji por las festividades de la Ciudad de Riobamba, por invitación de la ESPOCH.



**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE
"CACHA"**

Dirección: Cabecera Parroquial Machángara Tel: 0984972960
Web: www.cacha.gob.ec/ e-mail: gobiernoparroquialcacha@hotmail.com



Foto 6. Participación en FERIA SETEC, para concurso de emprendimientos e investigación ESPOCH



Foto 7. Participación en FERIA, EN EL Centro turístico Pucara Tambo, con todos los emprendimientos.



Foto 8. Promoción de los productos de la parroquia Cacha en Radiofónicas Populares



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE “CACHA”

Dirección: Cabecera Parroquial Machángara Tel: 0984972960

Web: www.cacha.gob.ec/ e-mail: gobiernoparroquialcacha@hotmail.com



Foto 9. Puntos de venta en la parroquia Cacha, tanto en la cabecera Parroquial como en el centro turístico Pucara Tambo.

Componente 3:

Se promociona en el mes de abril por las festividades de la parroquia la Feria Agropecuaria artesanal de Cacha, con la participación de los emprendedores de la parroquia. Se realizó la impresión de Una gigantografía para la promoción de la feria, etiquetas para los productos, carpas identificativas, tarjetas de presentación, hojas volantes, bolsos para la promoción y letreros cintra para la promoción de los productos, propuesta por los estudiantes de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo con la escuela de Marketing.



Fuente: gestión de branding para generar reconocimiento de la feria agropecuaria artesanal para el Gobierno Parroquial de Cacha, Cantón Riobamba, Heredia, 2020



GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE "CACHA"

Dirección: Cabecera Parroquial Machángara Tel: 0984972960
Web: www.cacha.gob.ec/ e-mail: gobiernoparroquialcacha@hotmail.com

12. Inversión Total del proyecto

ID	SERVICIO DE ALQUILER	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
COMPONENTE 1. Comité de feria					
1	Talleres para la formación del Comité de feria	TALLER	3	0,00	0,00
2	Elaboración de invitaciones	UNIDAD	3	0,00	0,00
				Sub-total	0,00
COMPONENTE 2. capacitación emprendedores					
1	Taller de Producción	TALLER	1	0,00	0,00
2	Taller de Mercadeo	TALLER	1	0,00	0,00
3	Taller de Administración	TALLER	1	0,00	0,00
				Sub-total	0,00
COMPONENTE 3. Marca Corporativa					
1	Carpas blancas 3x3 con logo	UNIDAD	2	200	400
2	Tarjetas de presentación para emprendedores + diseño	UNIDAD	500	0,08	40,00
3	Impresión de etiquetas para emprendimiento de harinas, legumbres y artesanías y cerveza artesanal (250 de cada uno)	UNIDAD	1000	0,08	80,00
4	Bolsas logo feria (Bolsos en tela poliéster para sublimación con aladeras) 35x40cm.	UNIDAD	100	2,10	210
5	Letreros en cintra de 0,80 X 0,80 metros identificativos de cada productor.	UNIDAD	10	10	100
6	Gigantografía tamaño 5x1,50 m, impresión en lona e impresión full color, con ojales	UNIDAD	1	50	50
				Sub total	880
				TOTAL, C 1+2+3	880,00

El gobierno parroquial apporto al Grupo Cacheñito emprendedores un total de \$ 880,00 USD, a los emprendedores fue entregado, bajo un acta entrega recepción las tarjetas de presentación, las etiquetas para los productos, y los letreros de cintra. Las carpas, gigantografía y los bolsos se encuentran en las bodegas del GAD Parroquial.

13. Duración del proyecto de actividades

El proyecto tendrá la duración de un año, mismo que comprende la formación del Comité de feria, la capacitación a los emprendedores y la adquisición de todos los implementos para la feria Agropecuaria Artesanal.

14. Duración del proyecto y vida útil

La vida útil es de 5 años que es el tiempo en que estima que se depreciarán los activos adquiridos y será necesario una nueva inversión o una reinversión, dependiendo de cómo se han desarrollado las actividades y las metas alcanzadas.



GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE "CACHA"

Dirección: Cabecera Parroquial Machángara Tel: 0984972960
Web: www.cacha.gob.ec/ e-mail: gobiernoparroquialcacha@hotmail.com

15. Indicadores de resultados alcanzados: cualitativos y cuantitativos

- Una feria instaurada en la parroquia 2 veces al año por las festividades de la misma.



Foto 10. Punto de venta en las festividades de la parroquia.

- Fortalecimiento de la red de asociativa de los productos agropecuario artesanales, formación de la asociación grupo Cacheñito.



RESERVA DE DENOMINACIÓN

Código de Reserva No. SEPS-RDSNF-2022-02256

Ciudad Quito, 12 de octubre del 2022.

Señor
HIPO PAGUAY CESAR
Teléfono Convencional/Celular: _____/0939942168
Correo Electrónico: grupo.cachenito@gmail.com

Presente.-

La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, como requisito previo para iniciar el proceso de obtención de personalidad jurídica de organizaciones comunitarias, asociaciones, cooperativas y organismos de integración del Sector no Financiero de la Economía Popular y Solidaria, de conformidad a lo establecido en el Reglamento General de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, ha aprobado su reserva de denominación con el Código de Reserva No. SEPS-RDSNF-2022-02256, con una vigencia de 90 días de acuerdo a la siguiente información:

A - DENOMINACIÓN APROBADA:

ASOCIACION DE PRODUCCION ARTESANAL GRUPO CACHEÑITA
ASOCACHENITA

El presente documento no constituye una autorización para poder ejercer actividades económicas, de producción o de cualquier naturaleza bajo la denominación aprobada, en caso de verificarse el uso indebido de este documento, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria se reserva el derecho de ejercer las acciones legales administrativas, civiles o penales que correspondan.



GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE "CACHA"

Dirección: Cabecera Parroquial Machángara Tel: 0984972960
Web: www.cacha.gob.ec/ e-mail: gobiernoparroquialcacha@hotmail.com

- Mejoramiento del diseño, calidad de productos y de innovaciones en procesos productivos para agregar valor a la producción.

Tarjetas de presentación

Se realizó la impresión de 200 tarjetas de la cerveza artesanal y 200 de las harinas y confites, así también 100 de los textiles, total 500 unidades.



Etiquetas

Se realizó la impresión de 600 etiquetas de la cerveza artesanal y 100 del GAD Parroquial y 300 etiquetas de harinas y confites. Sumando un total de 1000 unidades





GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE “CACHA”

Dirección: Cabecera Parroquial Machángara Tel: 0984972960
Web: www.cacha.gob.ec/ e-mail: gobiernoparroquialcacha@hotmail.com

- **Cintra y gigantografía**

Los letreros de cintra se realizaron de: 2 de la cerveza artesanal, harinas, bebidas energéticas, venta de legumbres, frutas, confitería, especies menores, textiles y embutidos. Estos fueron utilizados en cada una de las ferias participadas a nivel de la parroquia como en la presentación con instituciones.



Foto 11. Gigantografía



Foto 12. Letreros de cintra

- **Acceso a nuevos mercados provinciales y nacionales.**

Gracias a la participación en las ferias a nivel local se pudo dar a conocer la cultura de la parroquia, abrir un espacio para que los turistas conozcan la parroquia, realicen turismo local y adquieran los productos de la zona, falta mucho por trabajar en un proceso largo, pero se ha dado un inicio con el trabajo de 10 personas que son los portadores del conocimiento y que si se puede generar un emprendimiento y cambiar sus vidas.



GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE “CACHA”

Dirección: Cabecera Parroquial Machángara Tel: 0984972960
Web: www.cacha.gob.ec/ e-mail: gobiernoparroquialcacha@hotmail.com



Foto 13. Grupo Cachaño productores.

16. Autogestión y sostenibilidad

El GADPR Cacha es quien tendrá el control de la administración de la feria por parte de la Comisión de Productividad, y estará constantemente haciendo un seguimiento del desempeño del mismo. El comité de feria socializará a sus socios mediante reuniones, sobre cuáles serán las estrategias a desarrollar en cuanto a capacitación, divulgación, comercialización, entre otras actividades que se piense realizar. Así también se pretende articular al grupo a la Prefectura de Chimborazo y al Municipio de Riobamba para que continúen fortaleciendo sus capacidades.

ELABORADO

Ing. Silvia Orozco
TECNICA GADPR CACHA

REVISADO

Sra. Rosa Tiuglla
VOCAL DE FOEMNTO PRODUCTIVO
DEL GADPR CACHA

APROBADO

Sr. Marcelo Tuabanda
PRESIDENTE GADPR CACHA